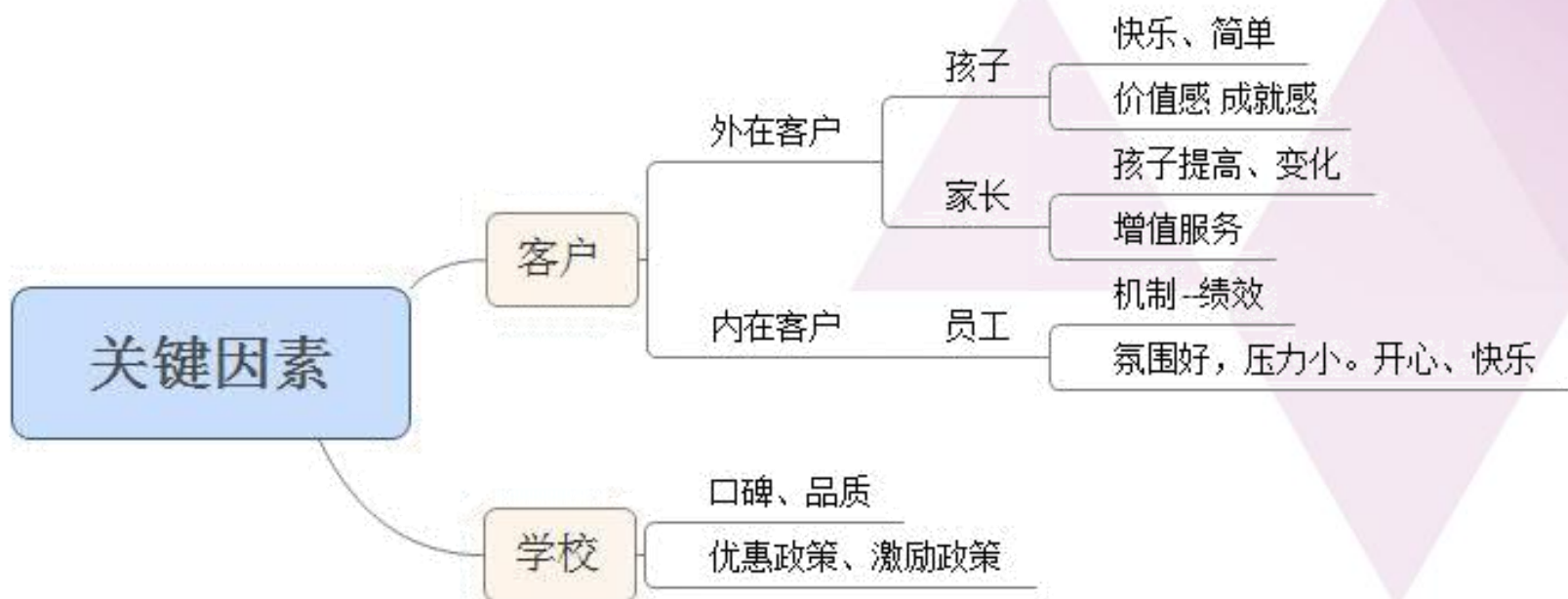
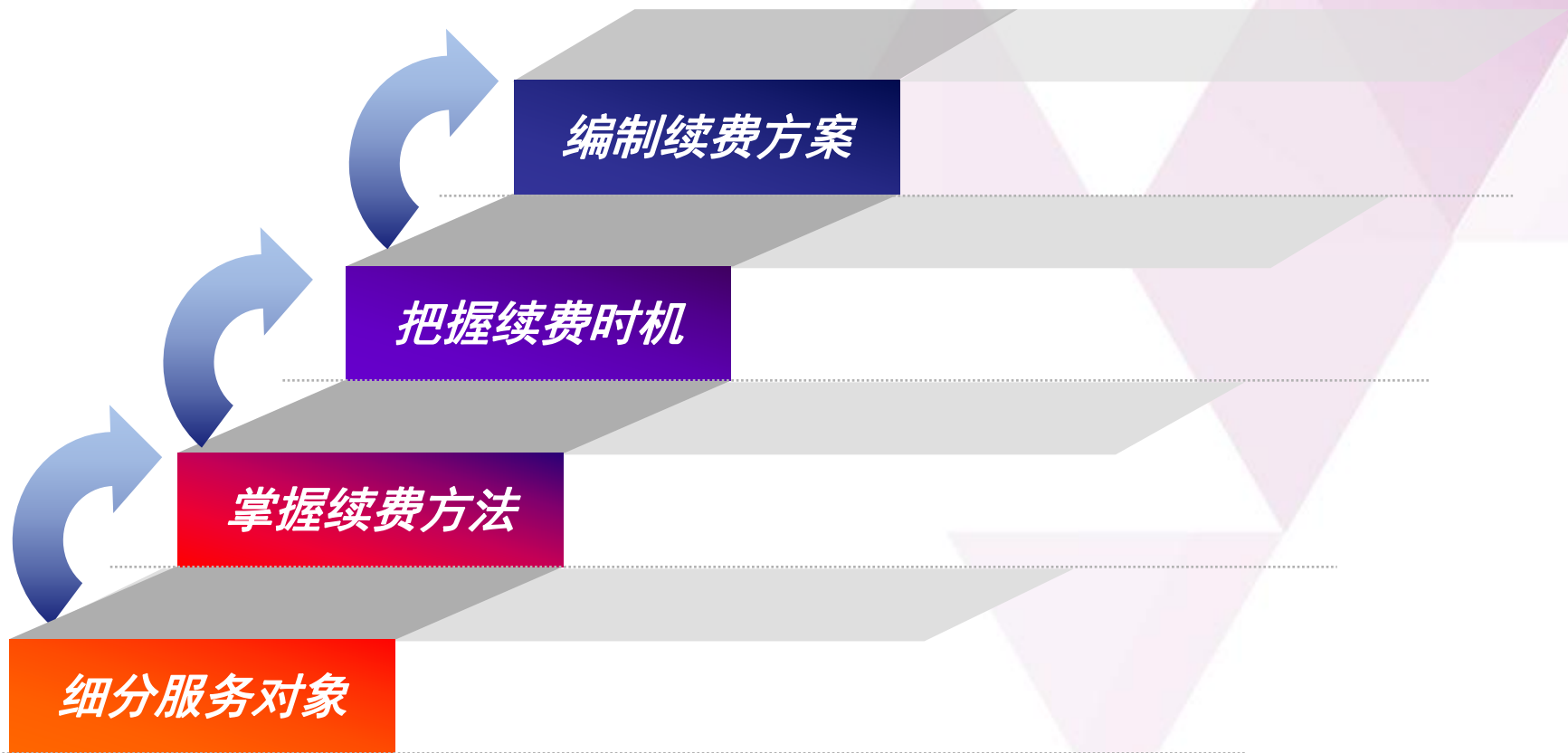


# 4步提升续班率

主讲人：李娟

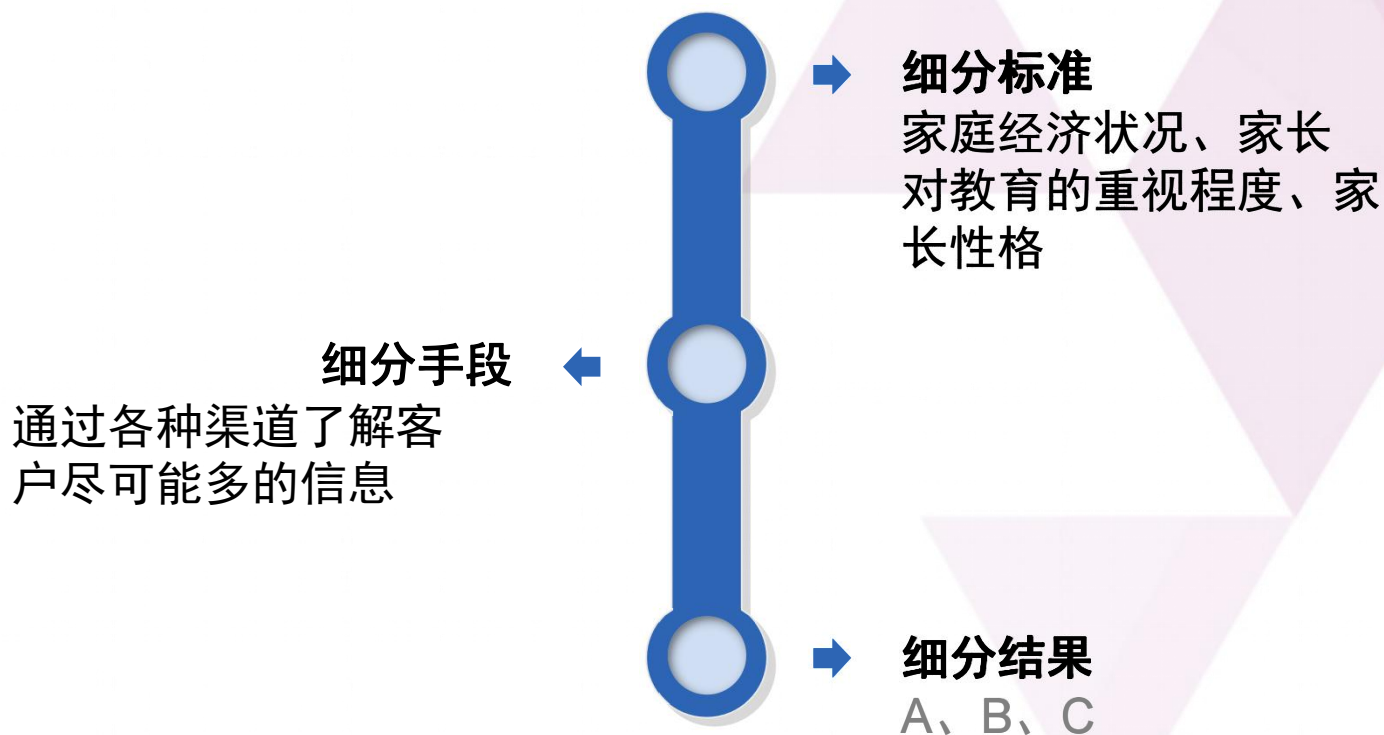


# 续费流程图



## 细分客户

---



# 参考分类

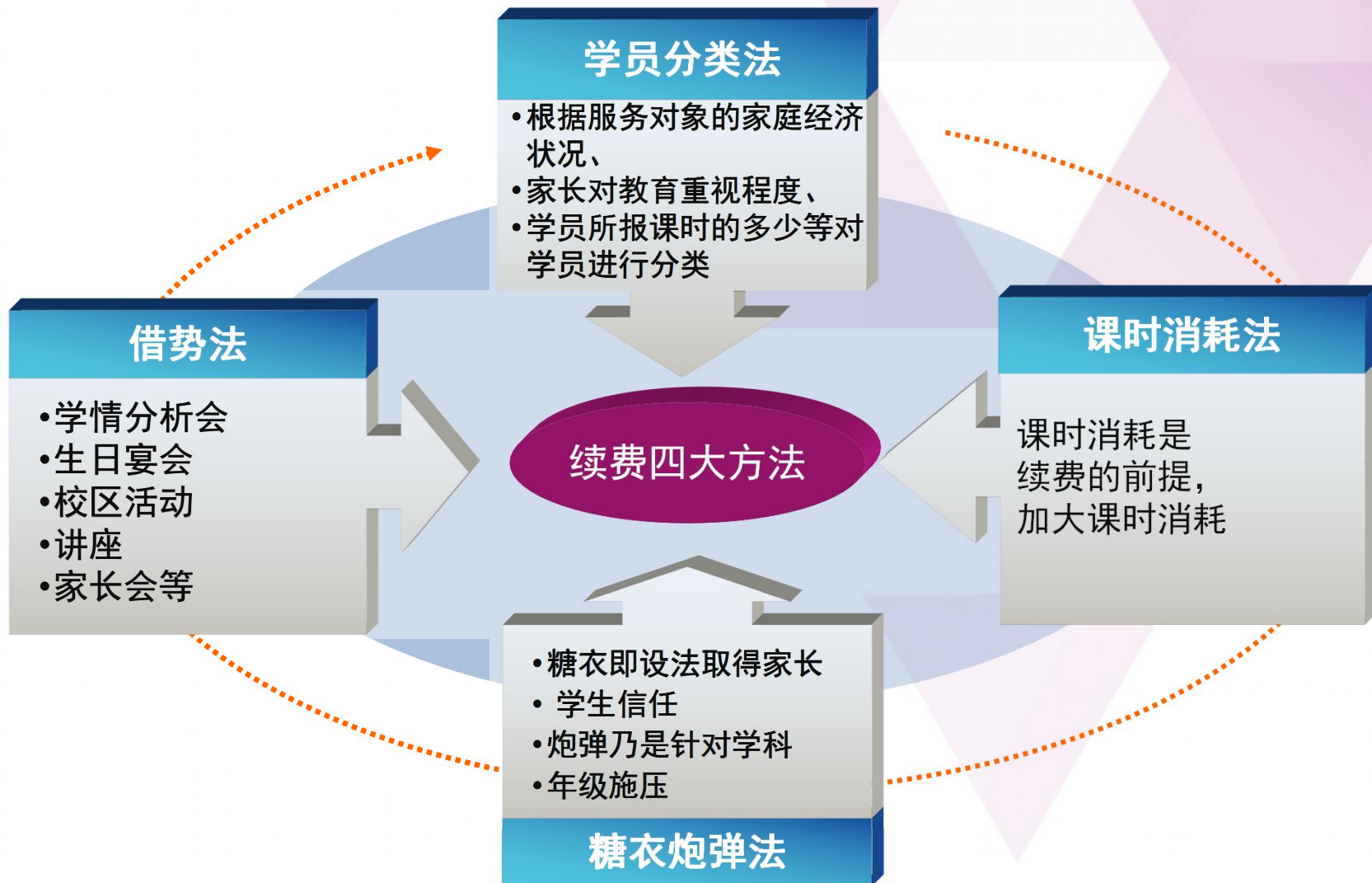
控制型家长

溺爱型家长

放养型家长



# 续费方法



## 续费黄金节点

- 黄金周、上课三次后（辅导计划的制定、短期集训）
- 课程进行三分之一时（转介绍、拓科、关注成绩的提升）
- 课程进行三分之二时（成绩提升、长期课程规划、拓科）
- 课程快结束时（长期课程规划）





## 巧用续报排查表和续报pk表

### 续报分析

姓名	学习情况分析(含习惯、性格、能力)	续班课意向度	竞赛班意向度	不续报原因	采取的补救措施

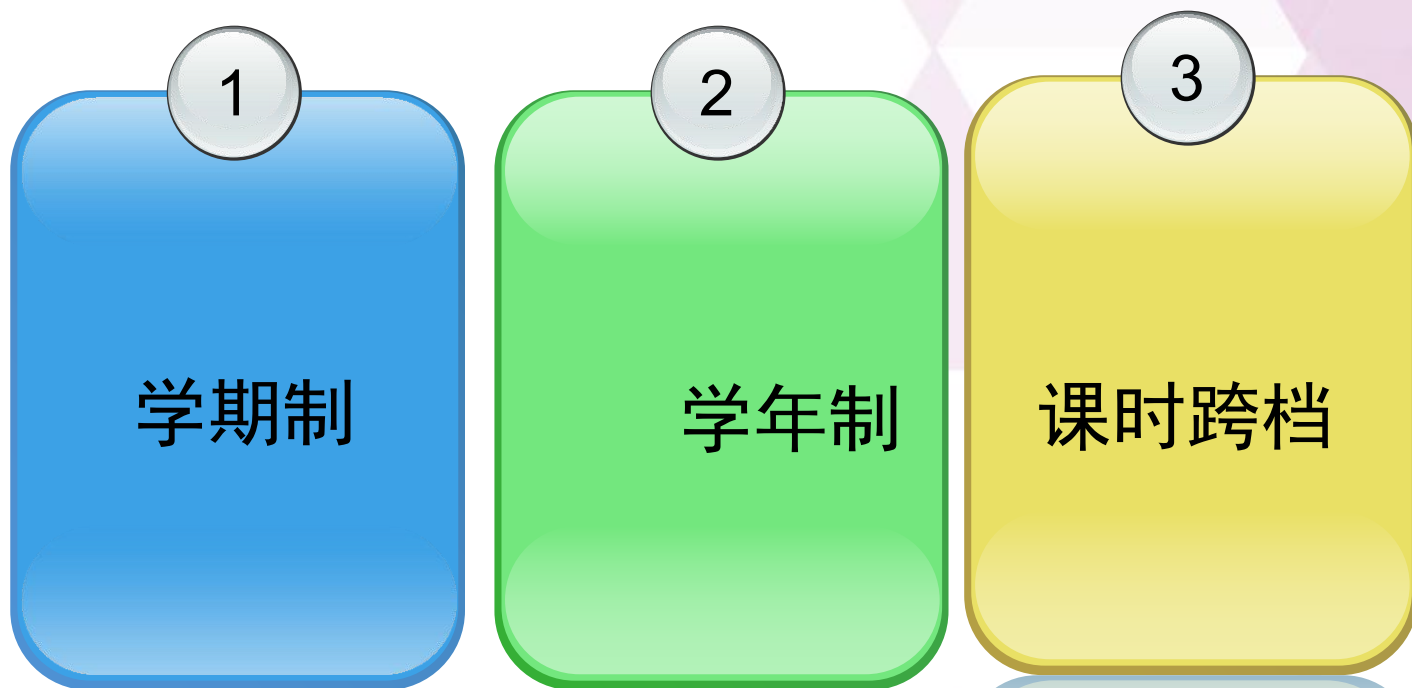
### 续报排查表

分校: \_\_\_\_\_ 年级及班级: \_\_\_\_\_

老师: \_\_\_\_\_ 排查时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

学 生 姓 名	秋期 所报科目	续报情况 (若已续报,请注明所报科目;若未续报,请注明原因及接下来的措施)
富浩		
刘子澍		
宋天祺		
靳司辰		
吕晓薇		
刘晨		
曲彦诺		
刘欣明		

## 续费方案



注：续费之前要先了解家长续费意图，肯定学生学习成效及老师对学生以后辅导所做的计划；通过电话等方式了解家长意见。

## 参考话术

01

学生层次

上游  
中游  
下游

02

学生年级

每个年级衔接特点

03

家长性格

不同类型的家长性格

## 高难度续费谈话流程

1

重塑危机感

利用孩子的现状与目标

2

重做设计方案

专业分析和目标吸引

3

重说价格体系

利用价格体系变动的节点

4

落实方案调整

新的方案推进重建信任

从第一天开始

忧家长之所忧  
乐家长之所乐

李娟老师微信：

juanzi13598809815



微信公众号：校宝在线学院

xiaobaoedu

